

Signalétique

Solutions
concrètes

De la prévention (solution la plus vertueuse) à la mise en décharge (la pire alternative), l'**Échelle de Lansink** établit un ordre de priorité pour la gestion écologique des déchets et la circularité.

En suivant cette Échelle de Lansink, **nous classifions ainsi les principales solutions de la décoration dans l'évènementiel¹** :

1. REPENSER, RÉDUIRE et PRÉVENIR

Repenser la signalétique de votre évènement.
S'engager dans l'écoconception de la signalétique de vos événements.
Éviter ou supprimer certains composants, éléments et finitions.
Développer une signalétique multi-usages et multi-événements.
Sensibiliser les clients et les participants.
Sensibiliser les fournisseurs.
Limiter au maximum les zones d'impression.
Penser à des systèmes d'attache réutilisables / intégrés.
Réduire les ressources nécessaires pour la reproduction des éléments signalétiques.

2. RÉPARER, RÉUSINER et RÉUTILISER

Penser une signalétique réutilisable.
Privilégier les systèmes démontables.
Mettre en place un dispositif d'entretien et de réparation des équipements. Nouer des partenariats pour les réparations importantes (usinage).
Optimiser le stockage.

3. RECYCLAGE

Favoriser le recyclage des matériaux utilisés.

4. INCINÉRATION et VALORISER ÉNERGETIQUEMENT

Privilégier l'incinération en bois de chauffage.

5. METTRE EN DÉCHARGE

Veiller à ce que tous les matériaux utilisés pour la signalétique soient correctement triés.

1. PRÉVENTION

REPENSER LA SIGNALÉTIQUE DE VOTRE ÉVÈNEMENT

- Quelle information signalétique est importante et où ?
- Est-ce que cette signalétique est indispensable ?
- Et, si oui, puis-je imaginer une signalétique créative et complètement circulaire (composée de matériaux bruts facilement réutilisables, par exemple) ?
- Ce sont là les bonnes questions à se poser pour concevoir une signalétique aussi circulaire (voire naturelle) que possible.

S'ENGAGER DANS L'ÉCOCONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE DE VOS ÉVÈNEMENTS

- L'écoconception vise à cocréer (avec les partenaires adéquats) les éléments de signalétique en repensant complètement le cycle de vie des objets et de leurs « accessoires » (attaches & supports).
- Ce travail d'écoconception implique aussi d'anticiper les manipulations multiples, la solidité / longévité, le stockage, les futures réparations, adaptations et modularités.
- Et de penser, bien sûr, au recyclage de ces éléments en fin de vie (externalités environnementales) ainsi qu'aux conditions de leur fabrication (atelier de proximité favorisant l'emploi local).

Cette étape de conceptualisation et de modélisation des futurs « objets » de signalétique détermine le degré de circularité des ressources aux prochaines étapes. Elle vise à lister les paramètres de solidité, modularité et réparabilité et donc à :

1. Préciser les conditions et fréquences d'utilisation en fonction (et de fixation) des différentes typologies et situations intérieures et extérieures (pelouses, bâtiment classé, etc.) événementielles.
2. Définir les espaces et méthodes logistiques de transport et de stockage des objets ainsi que les « risques » de dégradation lors des manipulations avant/après et aussi pendant les événements.
3. Comprendre les besoins « marketing (liés aux désirs des clients en termes d'association de leur marque à un support) et événementiels (messages récurrents et non-récurrents).

ÉVITER OU SUPPRIMER CERTAINS COMPOSANTS, ÉLÉMENTS ET FINITIONS

- Idéalement, le bois circulaire devrait être le seul matériau utilisé pour produire la majorité des objets de signalétique en évitant les éléments supplémentaires polluants ou jetables.
- Pour la signalétique extérieure, identifier des systèmes de protection durables et écologiques.

DÉVELOPPER UNE SIGNALÉTIQUE MULTI-USAGES ET MULTI-ÉVÈNEMENTS

- Une solution idéale consisterait à concevoir et réaliser des éléments de signalétique réutilisables au maximum, c'est-à-dire pour différents usages et pour différents événements.
- Fondamentalement, cela peut se traduire par la conception et la fabrication de panneaux de taille standard sur lesquels les informations peuvent être placées et modifiées à volonté ou avoir certains messages valables sur plusieurs événements.

SENSIBILISER LES CLIENTS ET LES PARTICIPANTS

- Le passage d'un modèle linéaire à un modèle circulaire exige l'adhésion des principales parties prenantes que sont les clients et les participants.
- L'adhésion des clients implique de leur faire comprendre l'intérêt d'une telle démarche, notamment en termes de valorisation pour eux (approche RSE). Dès lors, il peut s'avérer essentiel de les associer à cette réflexion (et d'impliquer leur Département RSE) dès le lancement du projet.
- Quant aux participants, ils adhéreront à une telle approche si les bénéfices environnementaux et sociaux sont clairement mis en évidence.
- Il pourrait ainsi être intéressant de concevoir un panneau signalétique dédié à la présentation de la stratégie circulaire adoptée par l'agence et le client et présentant les grands principes et impacts circulaires mis en œuvre (et les économies de ressources et de CO² réalisées).

SENSIBILISER LES FOURNISSEURS

- Les fournisseurs de l'agence doivent être sensibilisés, informés de la volonté de l'agence de développer des dispositifs de signalétique circulaire et invités à réfléchir à une évolution de leur offre en conséquence.
- Les nouveaux fournisseurs (en particulier ceux avec lesquels l'agence s'engage dans une démarche d'écoconception d'éléments de signalétique circulaire) doivent être associés très tôt dans la réflexion pour être en capacité d'apporter leurs idées et leur savoir-faire.

LIMITER AU MAXIMUM LES ZONES D'IMPRESSION

- Les encres d'impression pour la signalétique doivent être idéalement économisées.
- Dès lors, dès la phase de conception graphique des panneaux, inviter les graphistes à limiter au maximum les zones d'impression en exploitant au mieux la surface naturelle du matériau (le bois, par exemple) et en l'intégrant dans l'approche graphique.
- Privilégier si possible des polices de caractères économisant la consommation d'encre. Ex. : Ryman Eco, Ecofont, ...

PENSER À DES SYSTÈMES D'ATTACHE RÉUTILISABLES / INTÉGRÉS

- Les attaches de type « Colsons » sont la plupart du temps à usage unique (donc jetés dès la fin de l'évènement). Idéalement, dans le cadre d'une démarche de réduction des déchets, il faudrait bannir ce type d'éléments jetables.
- Étudier donc les possibilités de remplacer ces éléments jetables par des alternatives réutilisables d'un évènement à l'autre en favorisant, par exemple, les systèmes autoportés et/ou l'utilisation de crochets métalliques (de tailles variables en fonction des lieux).
- Si des « Colsons » sont absolument nécessaires, privilégier des colsons réutilisables ou des colsons de tailles adaptées afin de réduire le gaspillage. Des colsons biodégradables² existent aussi sur le marché (durée de vie éphémère).

RÉDUIRE LES RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR LA REPRODUCTION DES ÉLÉMENTS SIGNALÉTIQUES

- Une démarche d'écodesign circulaire implique de réduire au maximum les ressources et l'énergie nécessaires à la future (re-)production et à l'étape de ré-usinage des modules personnalisés.
- Cette approche favorise également la créativité en termes de design de l'ensemble des objets de l'agence.

2. RÉPARER, RÉUSINER & RÉUTILISER

PENSER UNE SIGNALÉTIQUE RÉUTILISABLE

- Les éléments de signalétique doivent être pensés et conçus pour être utilisés d'un événement à l'autre (à minima pour les éditions successives d'un même événement et, idéalement, pour des événements différents).

Une signalétique réutilisable pour des événements différents :

- Concevoir le support signalétique de manière à pouvoir extraire facilement les informations (le texte, le logo du client, etc.) du support lui-même qui pourra être réutilisé pour un autre événement (le panneau, les pieds, etc.).
- Choisir un mode d'affichage des informations qui, si possible, ne génère pas de déchets.
- Penser à une signalétique multi-usages et multi-événements.
- Un tableau noir écrit à la craie, par exemple, remplit ces différents objectifs (mais on peut être plus original et créatif).

Une signalétique réutilisable pour des événements récurrents (d'une édition à l'autre) :

- C'est une formule facile à mettre en œuvre qui est à la fois écologique et économique.
- L'idée est simple : il convient de distinguer les informations spécifiques à une édition de l'événement (la date, notamment) des informations qui, elles, seront valables d'une édition à l'autre (le nom, le logo, date et année).
- Les premières (qui seront obsolètes dès la fin de l'édition en cours) doivent soit ne pas figurer sur la signalétique, soit pouvoir être facilement retirées / remplacées (idéalement sans créer de déchets supplémentaires).

PRIVILÉGIER LES SYSTÈMES DÉMONTABLES

- Beaucoup trop d'objets fabriqués aujourd'hui doivent être jetés alors qu'un seul des éléments qui les constituent doit être remplacé.
- A contrario, pour un objet démontable (facilement, grâce à des vis par exemple), seule la pièce défectueuse ou périmée doit être remplacée (tout le reste peut être conservé).
- Dès lors, au moment de la conception, penser à ce caractère démontable des objets signalétique qui seront créés (en distinguant en particulier les éléments dont on sait qu'ils devront être changés avant au plus souvent que le reste).

METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF D'ENTRETIEN ET DE RÉPARATION DES ÉQUIPEMENTS

- La mise en place d'un dispositif léger pour l'entretien et la réparation des équipements, et notamment des éléments de signalétique réutilisables, est très souhaitable dans le cadre d'une démarche circulaire (qui n'impose pas forcément des investissements significatifs).
- Pour ce faire, un process devra être mis en place intégrant les étapes suivantes :
 - Mettre en place l'atelier de réparation (espace de travail dédié).
 - Identifier précisément les éléments (notamment signalétiques) pouvant être réparés (fichier de suivi et fiches du matériel).
 - Mobiliser les ressources (matériel et matériaux).
 - Planifier les périodes de réparation.

NOUER DES PARTENARIATS POUR LES RÉPARATIONS IMPORTANTES (usage)

- Pour les réparations plus importantes (ré-usinage) ou la production d'éléments de signalétiques nouveaux, originaux et circulaires, l'agence événementielle a tout intérêt à nouer des partenariats avec des ateliers spécialisés.

OPTIMISER LE STOCKAGE

- Les conditions de stockage et de préservation sont essentielles pour favoriser la longévité de réutilisation des objets développés.
- Prévoir et allouer un espace de stockage du matériel événementiel qui garantisse une préservation optimale (humidité, espaces et méthodes de rangement, etc.).

3. RECYCLER

FAVORISER LE RECYCLAGE DES MATÉRIAUX UTILISÉS

- Le recyclage signifie que les matériaux utilisés pour créer la signalétique puissent être facilement repris et utilisés pour fabriquer / produire d'autres objets.
- Dès lors, privilégier (au moment de la conception / fabrication ou de l'achat) les supports et objets signalétiques composés de matériaux écologiques (bois, métal, etc.) facilement dissociables les uns des autres (récupérables).
- L'idéal étant, bien sûr, les objets démontables avec des composantes réutilisables.

4. INCINÉRER & VALORISER ÉNERGETIQUEMENT

PRIVILÉGIER L'INCINÉRATION EN BOIS DE CHAUFFAGE COMME ULTIME VALORISATION

- Les chutes de bois de l'étape de (re-)production, ainsi que les objets trop abîmés, cassés et irréparables et non-ré-usinables termineront leur vie en produisant de l'énergie utilisée pour le chauffage.
- Identifier et solliciter les opérateurs compétents pour récupérer ces chutes de matériaux sources (bois) pour les exploiter.



5. METTRE EN DÉCHARGE

VEILLER À CE QUE TOUS LES MATÉRIAUX UTILISÉS SOIENT CORRECTEMENT TRIÉS

- Si l'élément signalétique ne peut ni être réutilisé, réparé, recyclé ou valorisé, il conviendra donc (malheureusement) de le jeter.
- Trier convenablement composantes-matériaux en séparant ceux-ci par catégories pour les jeter dans les bennes correspondantes au centre de tri (bois, métal, etc.).

¹ Nous excluons de cette échelle le niveau de compostage (qui se place généralement dans l'Echelle de Lansink entre le recyclage et l'incinération) qui n'est pas pertinent ici.

² Attention biodégradable ne signifie pas que le(s) matériau(x) en question se dégrade(nt) sans effet négatif sur l'environnement. Le plastique biodégradable garde ses propriétés, dont l'étanchéité, durant plusieurs mois causant des nuisances visuelles et mécaniques (étouffement des animaux, voire des enfants, ...).