



# Décoration

## Indicateurs et mesures de résultats

Un projet durable doit faire l'objet d'un reporting sérieux, sinon il n'a que peu de valeurs et vous vous exposez à des critiques de type greenwashing. Vous devez pouvoir justifier ce que vous annoncez.

Ce rapportage est d'autant plus important qu'il pourra être valorisé auprès du client qui, lui-même, pourra s'en prévaloir (notamment dans son rapport d'activité annuel).

Ces indicateurs et mesures de résultats doivent toutefois être suffisamment simples et souples pour pouvoir être utilisés, y compris par le fournisseur qui va vous fournir ces informations.

Au terme de votre événement, vous devez donc pouvoir disposer des indicateurs suivants :

OBJET À RAPPORTER	UNITÉ / INDICATEUR	SOURCE DE L'INFORMATION
<b>Catégorie Alimentation consommé et à consommer</b>		
Eléments de décoration provenant du stock de l'agence (par catégorie)	nombre d'unités	Agence
Eléments de décoration loués (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur
Eléments de décoration issus de la circularité / recyclés (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur
Ressources recyclés (matériaux) à partir de la décoration (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur