

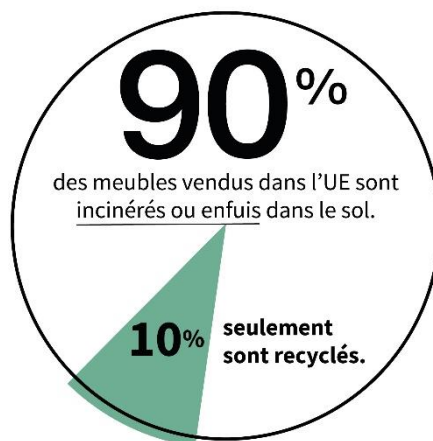


Mobilier

Pourquoi
c'est
important

Par son caractère souvent éphémère, le mobilier événementiel peut générer des impacts négatifs sur l'environnement.

Quelques données-clefs :



C'est pourquoi anticiper la fin de vie du mobilier utilisé dans le secteur événementiel est un enjeu déterminant pour développer une stratégie permettant au secteur de contribuer à une économie circulaire intégrant la réduction des impacts environnementaux.

Réponse du secteur

Le secteur événementiel a une responsabilité et un rôle à jouer pour réduire l'impact environnemental de ses activités, notamment au niveau du mobilier (intérieur, extérieur, blocs, structures éclairées, rabattables ou non), domaine dans lequel peuvent s'appliquer efficacement les grands principes de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération:

- Les événements organisés dans des lieux permanents « venues » favorisent les pratiques les plus optimales en termes de circularité (et au niveau de l'empreinte environnementale) puisque le mobilier est déjà sur place et ne requiert pas de fréquents transports. Les ressources sont alors utilisées au maximum de leurs capacités.
- La majorité des agences événementielles loue le mobilier, et très peu sont propriétaires de stocks volumineux ou susceptibles de répondre à la grande majorité des besoins.
- Les stocks sont partagés en collaboration entre les partenaires-fournisseurs.
- En cas de ruptures de stock temporaire, les prestataires s'entraident et/ou les agences font appel à d'autres fournisseurs.
- Le mobilier répond à des critères de solidité, afin de pouvoir être réutilisés au maximum, en tenant compte des nombreux déplacements et montages/démontages.

La circularité des ressources doit être optimisée par la mise en œuvre de principes complémentaires qui vont permettre de développer une économie circulaire vertueuse :

- Favoriser les matériaux les plus naturels, sans ajouts d'intrants chimiques, pour augmenter les fins de vie positives pour l'environnement.
- Tracer les composants des mobiliers, grâce notamment aux techniques de marquage, afin de faciliter leur recyclage.
- Encourager l'écodesign du mobilier pour :
 - Trouver le juste équilibre entre design, solidité, faciliter de transport et de (dé-)montage.
 - Protéger les parties les plus utilisées des meubles.
 - Faciliter sa réparabilité, son upcycling, voire son remanufacturing.
 - Éviter que celui-ci ne soit incinéré ou enfuis dans le sol.
- Créer des collaborations avec les acteurs de la récupération et de la réutilisation.
- Adapter les processus de protection pendant les phases logistiques (stockage, transports, montage, démontage) afin de les rendre plus écologiques, et moins dépendants des plastiques à usage unique.

Il est évident que la transition vers une économie circulaire pour le secteur du mobilier événementiel est un processus relativement long puisqu'il implique des changements majeurs en termes d'écoconception, de processus logistiques, de renouvellement de nouveaux stocks, d'acceptation par les clients-annonceurs de la répercussion de l'augmentation du coût éventuel, et donc du business model des acteurs.

Cette transition circulaire commence par une réflexion, avec ses parties prenantes, concernant la liste des besoins essentiels auxquels répondent les différents types de mobilier. L'implication de tous les acteurs de terrain déterminera le succès de la gestion circulaire des déchets-ressources. En effet, ce sont les équipes opérationnelles qui ont l'expérience pratique, pour identifier les leviers et les freins notamment au niveau logistique, mais aussi au niveau commercial, dans la valorisation des impacts environnementaux positifs.

Cette adaptation peut également se valoriser budgétairement auprès du client-annonceur (et s'intégrer dans son bilan RSE annuel) afin de renforcer son implication, par exemple dans la réduction des plastiques à usage unique.

INSPIRATIONS

- Les principales innovations circulaires dans le domaine du mobilier émergent des « makerspaces et FabLab » ainsi que des acteurs de l'économie sociale et solidaire dont les solutions offrent un excellent mixte « durabilité/design ».
- De nouvelles imprimantes 3D Géantes apparaissent sur le marché. Celles-ci permettent de produire des objets (chaises, tables), à partir de plastiques recyclés (PET, PEHD, PP) en les associant avec d'autres matériaux tels que le verre, la pierre, la terra-cotta. Cette approche peut aussi permettre une valorisation pour la marque mise en évidence pendant l'événement. TheOneproject, par exemple, propose ce service.

Pour en savoir plus : www.circular-event.eu/mobilier



Mobilier

Solutions
concrètes

De la prévention (solution la plus vertueuse) à la mise en décharge (la pire alternative), l'**Échelle de Lansink** établit un ordre de priorité pour la gestion écologique des déchets et la circularité.

En suivant cette Échelle de Lansink, **nous classifions ainsi les principales solutions d'optimisation circulaire du mobilier dans l'évènementiel** :

1. PRÉVENTION

Sensibiliser son équipe et ses partenaires-fournisseurs à la sélection des mobiliers fabriqués dans les matières les plus écologiques.

Repenser avec les partenaires-fournisseurs la sélection et l'utilisation du mobilier en fonction des besoins événementiels et de la destination des ressources après l'événement, en anticipant la réparabilité, la réutilisation (dans le secteur événementiel ou en dehors) le recyclage, et le marquage des composants.

Favoriser la location de matériel et veiller à trouver des fournisseurs proches du lieu de l'événement.

2. RÉUTILISATION

Favoriser la préservation, la réparation et la réutilisation maximale du mobilier existant.

Encourager les fournisseurs à bannir les plastiques à usage unique pour les étapes logistiques, en remplaçant ceux-ci par des housses rétractables et réutilisables (par exemple).

Sélectionner les fournisseurs qui développent un plan de gestion le plus écologique et social pour la fin de vie de leurs mobiliers.

3. RECYCLAGE

Privilégier les fournisseurs disposant d'une approche Cradle-to-Cradle et proposant des mobiliers recyclés et recyclables.

Veiller à ce que les partenaires favorisent le tri sélectif de leurs ressources en fin de vie afin de maximiser le recyclage.

Lorsque les plastiques de protection à usage unique sont encore utilisés, veiller à ce que ceux-ci soient les plus transparents, sans marquages et à trier et regrouper ceux-ci pour le recyclage.

Mettre en place les équipements (îlots de collecte et modules des espaces de tri) et accessoires (sacs poubelles) permettant de gérer les ressources-déchets sur événements.

4. & 5. INCINÉRATION et MISE EN DÉCHARGE

Favoriser le démontage des mobiliers pour que les modules et pièces des mobiliers pouvant être recyclés, ne soient pas incinérées.

Veiller à ce que les procédures de destruction soient réalisées en Belgique.

1. PRÉVENTION

SENSIBILISER SON ÉQUIPE ET SES PARTENAIRES-FOURNISSEURS À LA SÉLECTION DES MOBILIERS FABRIQUÉS DANS LES MATIÈRES LES PLUS ÉCOLOGIQUES

- Prévoir des sessions de sensibilisation des équipes et des partenaires-fournisseurs à l'économie circulaire appliquée (idéalement en visitant des projets avancés en économie circulaire), et à la gestion des ressources-déchets dans le domaine de la location de mobiliers.
- Les matériaux les plus « nobles » (bois > métal-aluminium > plastique recyclé, et seulement après les autres types de plastiques) doivent être favorisés pour que les ressources en circulation dans le secteur événementiel soient les moins toxiques possibles pendant son utilisation et également pour l'étape ultime de recyclage en fin de vie.
- Les labels (PEFC & FSC pour le bois, et les labels Cradle-to-Cradle pour l'ensemble des matériaux) ET l'origine (la plus proche possible) des matériaux sont également des points essentiels à prendre en considération dans la constitution de nouveaux stocks de mobilier par l'agence et par ses partenaires-fournisseurs.

REPENSER AVEC LES PARTENAIRES-FOURNISSEURS LA SÉLECTION ET L'UTILISATION DU MOBILIER EN FONCTION DES BESOINS ÉVÉNEMENTIELS ET DE LA DESTINATION DES RESSOURCES

- Une transition circulaire commence par une réflexion, avec ses parties prenantes, concernant la liste des besoins essentiels auxquels répondent les différents types de mobilier.
- La réflexion doit inclure l'ensemble des dimensions opérationnelles, économiques, logistiques et esthétiques, en y associant la prise en compte des impacts environnementaux.
- Cette prise en compte (analyse / optimisation) peut être traduite en argument commercial pour le client-annonceur en valorisant son engagement écologique auprès des participants à l'événement.
- Pour la production de nouveaux mobiliers, l'anticipation des étapes de réparabilité, de réutilisation (dans le secteur événementiel ou en dehors), le recyclage, et le marquage des composants est importante.
- Elle nécessite un dialogue entre le(s) partenaire(s) loueur(s) de mobiliers à l'agence, et ses fournisseurs-producteurs sur base d'un cahier de charge demandant :
 - Le choix des matériaux les plus nobles (bois, métaux), en priorité issus du recyclage et ensuite de l'extraction de ressources première. Si ceux-ci ne peuvent être utilisés, veiller à privilégier d'autres matériaux recyclés (carton ou plastique).
 - Les labels FSC, PEFC pour le bois et Cradle-to-Cradle pour les matériaux recyclés.
 - L'origine la plus proche possible pour les matières recyclées ou les matières premières.
 - L'optimisation du potentiel de réparabilité et démontage (montage en utilisant des vis, et non des soudures ou rivets).
 - Le marquage des matériaux précisant les composants (code QR, autres).
 - La suppression ou réduction des intrants chimiques (colles, etc.)

FAVORISER LA LOCATION DE MATÉRIEL ET VEILLER À TROUVER DES FOURNISSEURS PROCHES DU LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

- Par définition, le matériel loué est souvent plus écologique et circulaire que celui acheté / fabriqué spécifiquement pour un événement.
- Dès lors, privilégier systématiquement la location qui favorise la réutilisation.
- Quelle que soit l'orientation adoptée, privilégier toujours les fournisseurs les plus proches pour réduire au maximum les coûts et les impacts du transport et de la logistique.

2. RÉUTILISATION

FAVORISER LA PRÉSERVATION, LA RÉPARATION ET LA RÉUTILISATION MAXIMALE DU MOBILIER EXISTANT

- Toujours vérifier au niveau du stock si des solutions de mobilier sont disponibles avant de solliciter une ressource externe (réutilisation systématique autant que possible).
- La protection des éléments de mobilier pendant les phases de transport, réception, montage, utilisation et démontage est essentielle pour réduire les risques de dégradations et contribuer à sa durabilité.
- Cette protection sera notamment favorisée grâce à :
 - L'utilisation de housses réutilisables (par exemple).
 - L'optimisation des conditions de protection pendant le transport.
 - L'utilisation de supports de protection (couverture de déménagement...).

ENCOURAGER LES FOURNISSEURS À BANNIR LES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE POUR LES ÉTAPES LOGISTIQUES

- En règle générale, les plastiques de protection à usage unique (très polluants) doivent être bannis et remplacés par des dispositifs réutilisables (comme des housses rétractables et réutilisables, par exemple).
- L'utilisation de ces housses rétractables requiert une coordination entre les équipes événementielles et le partenaires loueurs de mobiliers, et donc aussi un ajustement des ressources humaines disponibles pour manipuler et gérer ces housses nécessitant un temps plus élevé pendant la phase de montage.

SÉLECTIONNER LES FOURNISSEURS QUI DÉVELOPPENT UN PLAN DE GESTION LE PLUS ÉCOLOGIQUE ET SOCIAL POUR LA FIN DE VIE DE LEURS MOBILIERS

- Le développement d'un plan de gestion écologique et social du mobilier par vos partenaires-fournisseurs est l'une des clefs pour un déploiement efficace de la circularité dans la gestion du mobilier. Il peut aussi être valorisé auprès des clients / annonceurs (dans leurs propres plans RSE).
- En effet, la mise en place de ce plan permettra de réduire l'impact négatif environnemental de l'événement, tout en augmentant aussi l'impact social.
- L'impact social peut être associé à la démarche circulaire en favorisant la réutilisation des ressources, pour upcycling ou remanufacturing (réusinage) par les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire actifs dans l'économie circulaire.

3. RECYCLAGE

PRIVILÉGIER LES FOURNISSEURS DISPOSANT D'UNE APPROCHE CRADLE-TO-CRADLE ET PROPOSANT DES MOBILIERS RECYCLÉS ET RECYCLABLES

- L'utilisation de matières recyclées et recyclables doit être privilégiée pour la production de nouveaux mobiliers, afin notamment de réduire l'impact dans l'extraction, et la transformation de nouvelles ressources.
- En prévoyant un processus de recyclage des mobiliers arrivés en fin de vie, les partenaires loueurs de mobiliers peuvent également fournir les éléments (intrants) nécessaires à la production de leurs nouveaux mobiliers et rentrer dans une démarche Cradle-to-Cradle.
- Cette démarche peut également être valorisée dans la chaîne de création de valeur événementielle auprès des annonceurs souhaitant s'engager dans une démarche plus durable.

VEILLER À CE QUE LES PARTENAIRES FAVORISENT LE TRI SÉLECTIF DE LEURS RESSOURCES EN FIN DE VIE AFIN DE MAXIMISER LE RECYCLAGE

- Cf. Fiche Déchets.
- Le tri sélectif réalisé par l'ensemble des partenaires-fournisseurs ainsi que votre équipe permet aussi d'alimenter les matières recyclables servant d'intrants pour la production de nouveaux meubles ou encore d'autres objets de décoration, etc.
- Sauf exception la collecte, le tri et le recyclage du mobilier s'effectueront en dehors de l'agence et du lieu événementiel puisqu'il s'agit de flux gérés par vos partenaires-fournisseurs.
- Plus le tri est affiné, et plus la revalorisation et la transformation en recyclats (éléments et composants recyclables) sera élevée et moins de nouveaux matériaux devront être utilisés pour la production de mobiliers.
- La diversité des matériaux recyclés utilisés comme intrants pour produire des meubles s'élargit et continuera d'évoluer. Aujourd'hui, il est possible d'utiliser des mégots de cigarettes ou encore du carton, ou des bouteilles PET.

LORSQUE LES PLASTIQUES DE PROTECTION À USAGE UNIQUE SONT ENCORE UTILISÉS, VEILLER À CE QUE CEUX-CI SOIENT LES PLUS TRANSPARENTS, SANS MARQUAGES ET À TRIER ET REGROUPER CEUX-CI POUR LE RECYCLAGE

- Durant la période de transition nécessaire pour instaurer l'obligation de l'utilisation de housses rétractables et réutilisables, il est possible de minimiser l'impact des films-plastiques à usage unique utilisés pour protéger les meubles loués.
- Il est toujours préférable d'utiliser des films clairs, idéalement sans couleur et sans logo ou inscription pour augmenter le taux de recyclabilité.
- Au niveau collecte, votre collecteur de déchets ressources pourra vous proposer :
 - Soit un container pour l'ensemble des plastiques recyclables.
 - Soit (si la masse totale le justifie) un container dédié uniquement aux plastiques transparents à usage uniques utilisés pour protéger le mobilier pendant les étapes logistiques. Ce gisement pouvant être encore mieux valorisés en raison de sa composition unique. Par ailleurs certains collecteurs peuvent proposer des « containers / box » de tailles variables.

METTRE EN PLACE LES ÉQUIPEMENTS ET ACCESSOIRES PERMETTANT DE GÉRER LES RESSOURCES-DÉCHETS SUR ÉVÉNEMENTS

- Cf. Fiche « Déchets »

4. INCINÉRATION & 5. MISE EN DÉCHARGE**FAVORISER LE DÉMONTAGE DES ÉLÉMENTS DE MOBILIERS POUR QUE LES MODULES & PIÈCES DES MOBILIERS POUVANT ÊTRE RECYCLÉES NE SOIENT PAS INCINÉRÉES**

- Si, malgré tous vos efforts et ceux de vos partenaires-fournisseurs, vous devez jeter des éléments de mobilier, il est recommandé de démanteler au maximum les éléments qui les composent afin de réduire la masse des ressources qui seront mises dans la catégorie « tout venant » et ensuite incinérées ou enfuis dans le sol.
- Afin de réduire l'exportation (intra- ou extra- européenne), il est souhaitable d'encourager une gestion responsable du recyclage sur le territoire de la Belgique.

VEILLER À CE QUE LES PROCÉDURES DE DESTRUCTION SOIENT RÉALISÉES EN BELGIQUE



circular
event
toolkit

Mobilier

Obstacles à lever

- La mise en place d'une démarche circulaire pour le mobilier événementiel exige une collaboration étroite entre l'agence et ses partenaires-fournisseurs.
- Idéalement, celle-ci devra s'inscrire dans une démarche de moyen ou de long terme en devenant un véritable projet structurant pour l'agence et ses partenaires.
- Il conviendra donc de mobiliser les ressources nécessaires (et de développer une communication / information adéquate auprès des autres parties prenantes).



Mobilier

Indicateurs et mesures de résultats

Un projet durable doit faire l'objet d'un reporting sérieux, sinon il n'a que peu de valeurs et vous vous exposez à des critiques de type greenwashing. Vous devez pouvoir justifier ce que vous annoncez.

Ce rapportage est d'autant plus important qu'il pourra être valorisé auprès du client qui, lui-même, pourra s'en prévaloir (notamment dans son rapport d'activité annuel).

Ces indicateurs et mesures de résultats doivent toutefois être suffisamment simples et souples pour pouvoir être utilisés, y compris par le fournisseur qui va vous fournir ces informations.

Au terme de votre événement, vous devez donc pouvoir disposer des indicateurs suivants :

OBJET À RAPPORTER	UNITÉ / INDICATEUR	SOURCE DE L'INFORMATION
Information générale		
Éléments de mobilier provenant du stock de l'agence (par catégorie)	nombre d'unités	L'agence
Éléments de mobilier loués (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur
Éléments de mobilier issus de la circularité / recyclés (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur
Ressources recyclés (matériaux) à partir du mobilier (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur



Ressources bois pour le mobilier

- Le bois est utilisé par plusieurs acteurs de l'économie circulaire dans le secteur associatif tels que les ressourceries (dont la Ressourcerie Namuroise, fédérés par RESSOURCES. > <https://www.res-sources.be/>)
- Anaïs (<https://www.lescartonsdanais.be/>) propose des meubles et objets pliants et dépliant fabriqués à partir de cartons de commerces bruxellois récupérés.

Éléments de mobilier issus du recyclage

- <https://me-go.fr/> propose des meubles intérieurs et extérieurs produits à partir de mégots. Il s'agit d'une approche triplement intéressante pour le secteur événementiel : valoriser les mégots collectés pendant l'ensemble des événements, fabriquer de nouveaux mobiliers et sensibiliser les annonceurs et invités à l'engagement et à cette offre.
- RecyclingDesign et <https://www.lescartonsdanais.be/> proposent des mobiliers réalisés en carton. Cette approche peut être favorisée pour des situations exceptionnelles, lorsque les mobiliers ne peuvent servir que lors d'un nombre d'événements réduits. Cette approche permettra au producteur de récupérer les meubles pour les recycler. Qui plus est, il présente des avantages significatifs en termes de transport et logistique.



Vous pourrez avoir besoin des **ressources suivantes** :

- <https://www.res-sources.be/>
- <http://www.mca-recycling.com/>
- <http://wecircular.be/>
- <https://www.recyclingdesign.brussels/meubles-en-carton>
- <https://theoneproject.eu>



Mobilier

Checklist

Ma checklist - AVANT L'ÉVÉNEMENT

- J'ai identifié l'ensemble des éléments de mobilier nécessaire à mon événement (en les qualifiant par leur fonction > à quoi ils vont servir)
- J'ai consulté le stock de mobilier avant de solliciter une solution externe.
- J'ai consulté les fournisseurs circulaires – idéalement proches du lieu de l'événement - pour disposer d'offres (et de conseils) pour les éléments de mobilier nécessaires.
- J'ai veillé à ce que la gestion du tri des déchets éventuels soit correctement préparée (cf. livret Déchets).
- J'ai informé mon client de notre choix de privilégier des solutions circulaires / écologiques.
- J'ai préparé la communication permettant de valoriser ce choix.
- J'ai informé / sensibilisé les équipes en charge de l'installation des recommandations techniques à suivre.

Ma checklist - PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Je veille à ce que les fournisseurs respectent les demandes qui leur ont été communiquées.
- Je vérifie que le dispositif de gestion du tri soit correctement mis en place.
- Je vérifie que le dispositif de sensibilisation des participants (affichage, etc.) soit correctement mis en place.

Ma checklist - APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Je collecte auprès des fournisseurs les fiches de reporting qu'ils ont dû compléter.
- J'informe le client des résultats de l'évènement en termes de circularité / durabilité.
- Je remercie les participants pour leur contribution à la durabilité de l'évènement.
- Je remercie les fournisseurs pour leur contribution à la durabilité de l'évènement.