



Mobilier

Indicateurs
et mesures
de résultats

Un projet durable doit faire l'objet d'un reporting sérieux, sinon il n'a que peu de valeurs et vous vous exposez à des critiques de type greenwashing. Vous devez pouvoir justifier ce que vous annoncez.

Ce rapportage est d'autant plus important qu'il pourra être valorisé auprès du client qui, lui-même, pourra s'en prévaloir (notamment dans son rapport d'activité annuel).

Ces indicateurs et mesures de résultats doivent toutefois être suffisamment simples et souples pour pouvoir être utilisés, y compris par le fournisseur qui va vous fournir ces informations.

Au terme de votre événement, vous devez donc pouvoir disposer des indicateurs suivants :

OBJET À RAPPORTER	UNITÉ / INDICATEUR	SOURCE DE L'INFORMATION
Information générale		
Éléments de mobilier provenant du stock de l'agence (par catégorie)	nombre d'unités	L'agence
Éléments de mobilier loués (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur
Éléments de mobilier issus de la circularité / recyclés (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur
Ressources recyclés (matériaux) à partir du mobilier (par catégorie)	nombre d'unités	Le fournisseur