

Signalétique

Pourquoi
c'est
important

La création d'univers événementiels est souvent associée à une **décoration spécifique et donc souvent éphémère**.

Ephémère et peu écologique

La signalétique occupe une place importante dans l'activité événementielle. Or, une part significative de cette signalétique :

- Est éphémère (utilisée une seule fois à l'occasion d'un événement donné).
- Est fabriqué en plastique ou à base de dérivés de pétrole (PVC, Forex, etc.).

Ce constat met en évidence l'importance de proposer des solutions circulaires pour la fabrication, l'utilisation et la pose de la signalétique événementielle.

Le problème du plastique

Le recours au plastique doit être systématiquement limité pour au moins 4 raisons :

1. La production de plastiques est polluante, principalement en raison des combustibles fossiles. Par ailleurs, plusieurs types de plastiques tels que le PVC sont extrêmement polluants et difficilement recyclables.
2. Le recyclage des plastiques est polluant et ne permet que très rarement de produire des objets d'une « valeur-matière » équivalente (ce qui nécessite d'y ajouter des matières premières), et il est quasi impossible, dès lors, de développer dans une démarche d'upcycling.
3. Les pollutions provenant de la surutilisation du plastique dans l'économie linéaire sont multiples et presque sans limite (océan, alimentation, etc.) alors qu'il existe d'autres alternatives plus durables ET dont la circularité est bien plus vertueuse.
4. Les plastiques (et microplastiques) constituent une source de troubles pour la santé des êtres vivants, notamment ceux provoqués par les perturbateurs endocriniens,

Une étude¹ réalisée par le Centre de ressources technologiques en écoconception ESTIA - CRT Innovation pour l'agence Skignaletiks a montré que les impacts environnementaux les plus significatifs lors du cycle de vie d'un panneau signalétique surviennent lors des phases suivantes :

- Au moment de l'extraction des matières premières (à cause de la grande quantité de pétrole généralement utilisé).
- Au moment de la fabrication du panneau.
- Lors de sa fin de vie, si le panneau n'est ni réutilisé, ni recyclé.



Signalétique

Réponse du secteur

Le secteur évènementiel a **une responsabilité et un rôle à jouer** pour réduire l'impact environnemental de ses activités, en particulier sur les éléments à durée de vie (à priori) courte tels que la signalétique.

Ces contributions du secteur de l'évènement impliquent le **respect des grands principes** suivants tout au long du cycle de vie du produit :

AU MOMENT DE LA CONCEPTION

- Concevoir les éléments de signalétique pour qu'ils soient réutilisables (en évitant les informations « périssables »).
- Limiter au maximum les zones d'impression et éviter les impressions sur de grands à-plats de couleur (pour limiter la consommation d'encre).
- Favoriser la conception de systèmes démontables (dans lesquels seules les éléments obsolètes ou périmés doivent être changés).

AU NIVEAU DE LA FABRICATION

- Éviter au maximum les matériaux polluants (tels que les plastiques ou produits issus du pétrole).
- Privilégier les matériaux les plus durables (le bois certifié) et / ou les matériaux de récupération pour la fabrication.
- Privilégier les impressions écologiques.
- Penser à la solidité des matériaux pour que les éléments de signalétique durent le plus longtemps possible.

POUR LE TRANSPORT, LA LOGISTIQUE ET LA POSE

- Transport et stockage : Ces éléments de signalétique doivent être conçus pour optimiser le transport, la logistique et le stockage (empilables, par exemple)
- Pose, montage et démontage : Limiter le recours aux éléments à usage unique (tels que les attaches colsons classiques, par exemple) et privilégier les dispositifs réutilisables.

AU MOMENT DE LA RÉPARATION

- Mettre en place en interne un dispositif et des ressources pour les réparations légères (avec par exemple un espace atelier à proximité directe du stock).
- Nouer des partenariats avec des acteurs spécialisés pour les réparations plus importantes et / ou le ré-usinage.

Le maître-mot est... la créativité

Votre objectif, en tant que gestionnaire de projet engagé, est de privilégier les solutions circulaires, notamment en matière de signalétique. Dans ce domaine, le potentiel de créativité est quasiment infini : qu'il s'agisse de privilégier l'ardoise et la craie, de rédiger vos textes signalétiques en matériaux de récupération ou de concevoir vos supports à partir de déchets récupérés, la seule limite (en dehors, bien sûr, des limites planétaires) est votre créativité et celles de vos partenaires.

En tout cas, quel que soit votre projet signalétique créatif, faites-en toujours sorte que vos supports soient réutilisables le plus souvent possible et dans un maximum de situations.

Réutiliser et anticiper

Il est évident qu'il faut privilégier l'utilisation des ressources et matériaux disponibles le plus longtemps possible, quel que soit leur composition (même en plastique – l'important c'est de viser la réutilisation maximale).

Le moment venu, lorsque ces éléments de signalétique arrivent en fin de vie, il faudra veiller à les recycler via les filières les plus vertueuses avant de passer à de nouveaux équipements en « bois circulaire » (cf. ci-dessous).

Nous recommandons d'ailleurs aux responsables des stocks de gérer au plus près ces questions de renouvellement en prévoyant le remplacement de ces éléments par des solutions circulaires dans le cadre d'une planification soigneusement maîtrisée.

Les événements récurrents

La réutilisation des éléments de signalétique est particulièrement évidente dans le cas des événements récurrents pour lesquels une série d'informations signalétique sont reprises d'une édition à l'autre (le nom de l'évènement, son logo, etc.).

Dans ce cas particulier, le gestionnaire de projet doit être très attentif à distinguer les informations qui resteront sur ces supports signalétiques d'une année à l'autre de celles qui changent. Ces dernières devront pouvoir être modifiées (collées / décollées, effacées / réécrites, etc.) sans que l'on soit contraint de tout jeter et refabriquer.

Un matériau idéal : le bois (de récupération)

Matériau à la fois noble, sensuel et esthétique, le bois est le composant idéal pour la fabrication de signalétique, et surtout le bois de récupération (matière première secondaire).

Les gisements de bois de récupération sont multiples :

- Bois issus d'événements précédents (stands, éléments de décor, etc.).
- Bois utilisés sur les chantiers.
- Boiserie issue de déconstruction de logements.
- Bois issus de meubles (abimés).
- Bois de palettes.
- Bois issus d'encombrants.
- Autres bois (chutes d'usines de production).

De nombreux opérateurs travaillent ce matériau de récupération et proposent des solutions de découpe et d'impression susceptibles de répondre parfaitement aux besoins des professionnels de l'évènementiel. Faites-en les partenaires de tous vos projets de signalétique.

Oser la réparation

De nombreuses réparations simples peuvent être facilement réalisées par l'équipe qui gère le stock de matériel évènementiel.

Organiser l'équipe, le matériel, les ressources et les process pour pouvoir assurer ces réparations en installant un espace atelier à proximité directe du stock.

Pour les réparations plus importantes (impliquant, par exemple, du ré-usinage), des partenaires compétents et efficaces peuvent être facilement mobilisés (cf. chapitre Ressources).

Anticiper et penser au recyclage dès la conception

Penser circulaire implique que l'on réfléchisse, dès la conception des objets que l'on crée, à leur recyclage au moment de leur fin de vie. Ceci implique :

De privilégier les matériaux les plus facilement recyclables, en particulier les matériaux bruts (bois, métal, verre, etc.).

De favoriser la conception d'éléments démontables.

D'éviter dès la conception de « mélanger » des matériaux qu'il sera difficile (voire impossible) de séparer les uns des autres au moment du recyclage.

INSPIRATIONS

- Désireux de disposer d'une signalétique la plus écologique possible, les magasins du réseau Biocoop s'équipent depuis 2016 de panneaux en bioplastique à base d'algues pour leur signalétique intérieure.
- Le salon zéro déchet, une initiative de bruxelles environnement, invite chaque citoyen à rencontrer les acteurs bruxellois du Zéro Déchet sur le site de Tour & Taxis (<https://salonzerodechet.brussels/?setLanguage>).
- Ce bioplastique Algoblend© est composé à 50% d'une espèce spécifique d'algues, dont l'ADN, traité par un procédé de fabrication tenu secret, permet de se rapprocher des qualités des PVC classiques.
- Qui plus est, un procédé durable d'impression numérique à base d'encre sans solvants a été adopté qui garantit l'impression pendant plusieurs années.
- Originaux et circulaires, les matériaux de récupération se prêtent bien à la conception et à la fabrication d'éléments de signalétique créatifs, innovants et démontables. L'écoconception permet de développer des supports pensés pour vos événements avec très peu de déchets et des émissions de CO² très faibles.



circular
event
toolkit

Signalétique

Solutions
concrètes

De la prévention (solution la plus vertueuse) à la mise en décharge (la pire alternative), l'**Échelle de Lansink** établit un ordre de priorité pour la gestion écologique des déchets et la circularité.

En suivant cette Échelle de Lansink, nous classifions ainsi les principales solutions de la décoration dans l'évènementiel² :

1. REPENSER, RÉDUIRE et PRÉVENIR

Repenser la signalétique de votre évènement.
S'engager dans l'écoconception de la signalétique de vos événements.
Éviter ou supprimer certains composants, éléments et finitions.
Développer une signalétique multi-usages et multi-événements.
Sensibiliser les clients et les participants.
Sensibiliser les fournisseurs.
Limiter au maximum les zones d'impression.
Penser à des systèmes d'attache réutilisables / intégrés.
Réduire les ressources nécessaires pour la reproduction des éléments signalétiques.

2. RÉPARER, RÉUSINER et RÉUTILISER

Penser une signalétique réutilisable.
Privilégier les systèmes démontables.
Mettre en place un dispositif d'entretien et de réparation des équipements. Nouer des partenariats pour les réparations importantes (usinage).
Optimiser le stockage.

3. RECYCLAGE

Favoriser le recyclage des matériaux utilisés.

4. INCINÉRATION et VALORISER ÉNERGETIQUEMENT

Privilégier l'incinération en bois de chauffage.

5. METTRE EN DÉCHARGE

Veiller à ce que tous les matériaux utilisés pour la signalétique soient correctement triés.

1. PRÉVENTION

REPENSER LA SIGNALÉTIQUE DE VOTRE ÉVÈNEMENT

- Quelle information signalétique est importante et où ?
- Est-ce que cette signalétique est indispensable ?
- Et, si oui, puis-je imaginer une signalétique créative et complètement circulaire (composée de matériaux bruts facilement réutilisables, par exemple) ?
- Ce sont là les bonnes questions à se poser pour concevoir une signalétique aussi circulaire (voire naturelle) que possible.

S'ENGAGER DANS L'ÉCOCONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE DE VOS ÉVÈNEMENTS

- L'écoconception vise à cocréer (avec les partenaires adéquats) les éléments de signalétique en repensant complètement le cycle de vie des objets et de leurs « accessoires » (attaches & supports).
- Ce travail d'écoconception implique aussi d'anticiper les manipulations multiples, la solidité / longévité, le stockage, les futures réparations, adaptations et modularités.
- Et de penser, bien sûr, au recyclage de ces éléments en fin de vie (externalités environnementales) ainsi qu'aux conditions de leur fabrication (atelier de proximité favorisant l'emploi local).

Cette étape de conceptualisation et de modélisation des futurs « objets » de signalétique détermine le degré de circularité des ressources aux prochaines étapes. Elle vise à lister les paramètres de solidité, modularité et réparabilité et donc à :

1. Préciser les conditions et fréquences d'utilisation en fonction (et de fixation) des différentes typologies et situations intérieures et extérieures (pelouses, bâtiment classé, etc.) événementielles.
2. Définir les espaces et méthodes logistiques de transport et de stockage des objets ainsi que les « risques » de dégradation lors des manipulations avant/après et aussi pendant les événements.
3. Comprendre les besoins « marketing (liés aux désirs des clients en termes d'association de leur marque à un support) et événementiels (messages récurrents et non-récurrents).

ÉVITER OU SUPPRIMER CERTAINS COMPOSANTS, ÉLÉMENTS ET FINITIONS

- Idéalement, le bois circulaire devrait être le seul matériau utilisé pour produire la majorité des objets de signalétique en évitant les éléments supplémentaires polluants ou jetables.
- Pour la signalétique extérieure, identifier des systèmes de protection durables et écologiques.

DÉVELOPPER UNE SIGNALÉTIQUE MULTI-USAGES ET MULTI-ÉVÈNEMENTS

- Une solution idéale consisterait à concevoir et réaliser des éléments de signalétique réutilisables au maximum, c'est-à-dire pour différents usages et pour différents événements.
- Fondamentalement, cela peut se traduire par la conception et la fabrication de panneaux de taille standard sur lesquels les informations peuvent être placées et modifiées à volonté ou avoir certains messages valables sur plusieurs événements.

SENSIBILISER LES CLIENTS ET LES PARTICIPANTS

- Le passage d'un modèle linéaire à un modèle circulaire exige l'adhésion des principales parties prenantes que sont les clients et les participants.
- L'adhésion des clients implique de leur faire comprendre l'intérêt d'une telle démarche, notamment en termes de valorisation pour eux (approche RSE). Dès lors, il peut s'avérer essentiel de les associer à cette réflexion (et d'impliquer leur Département RSE) dès le lancement du projet.
- Quant aux participants, ils adhéreront à une telle approche si les bénéfices environnementaux et sociaux sont clairement mis en évidence.
- Il pourrait ainsi être intéressant de concevoir un panneau signalétique dédié à la présentation de la stratégie circulaire adoptée par l'agence et le client et présentant les grands principes et impacts circulaires mis en œuvre (et les économies de ressources et de CO² réalisées).

SENSIBILISER LES FOURNISSEURS

- Les fournisseurs de l'agence doivent être sensibilisés, informés de la volonté de l'agence de développer des dispositifs de signalétique circulaire et invités à réfléchir à une évolution de leur offre en conséquence.
- Les nouveaux fournisseurs (en particulier ceux avec lesquels l'agence s'engage dans une démarche d'écoconception d'éléments de signalétique circulaire) doivent être associés très tôt dans la réflexion pour être en capacité d'apporter leurs idées et leur savoir-faire.

LIMITER AU MAXIMUM LES ZONES D'IMPRESSION

- Les encres d'impression pour la signalétique doivent être idéalement économisées.
- Dès lors, dès la phase de conception graphique des panneaux, inviter les graphistes à limiter au maximum les zones d'impression en exploitant au mieux la surface naturelle du matériau (le bois, par exemple) et en l'intégrant dans l'approche graphique.
- Privilégier si possible des polices de caractères économisant la consommation d'encre. Ex. : Ryman Eco, Ecofont, ...

PENSER À DES SYSTÈMES D'ATTACHE RÉUTILISABLES / INTÉGRÉS

- Les attaches de type « Colsons » sont la plupart du temps à usage unique (donc jetés dès la fin de l'évènement). Idéalement, dans le cadre d'une démarche de réduction des déchets, il faudrait bannir ce type d'éléments jetables.
- Étudier donc les possibilités de remplacer ces éléments jetables par des alternatives réutilisables d'un évènement à l'autre en favorisant, par exemple, les systèmes autoportés et/ou l'utilisation de crochets métalliques (de tailles variables en fonction des lieux).
- Si des « Colsons » sont absolument nécessaires, privilégier des colsons réutilisables ou des colsons de tailles adaptées afin de réduire le gaspillage. Des colsons biodégradables³ existent aussi sur le marché (durée de vie éphémère).

RÉDUIRE LES RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR LA REPRODUCTION DES ÉLÉMENTS SIGNALÉTIQUES

- Une démarche d'écodesign circulaire implique de réduire au maximum les ressources et l'énergie nécessaires à la future (re-)production et à l'étape de ré-usinage des modules personnalisés.
- Cette approche favorise également la créativité en termes de design de l'ensemble des objets de l'agence.

2. RÉPARER, RÉUSINER & RÉUTILISER

PENSER UNE SIGNALÉTIQUE RÉUTILISABLE

- Les éléments de signalétique doivent être pensés et conçus pour être utilisés d'un événement à l'autre (à minima pour les éditions successives d'un même événement et, idéalement, pour des événements différents).

Une signalétique réutilisable pour des événements différents :

- Concevoir le support signalétique de manière à pouvoir extraire facilement les informations (le texte, le logo du client, etc.) du support lui-même qui pourra être réutilisé pour un autre événement (le panneau, les pieds, etc.).
- Choisir un mode d'affichage des informations qui, si possible, ne génère pas de déchets.
- Penser à une signalétique multi-usages et multi-événements.
- Un tableau noir écrit à la craie, par exemple, remplit ces différents objectifs (mais on peut être plus original et créatif).

Une signalétique réutilisable pour des événements récurrents (d'une édition à l'autre) :

- C'est une formule facile à mettre en œuvre qui est à la fois écologique et économique.
- L'idée est simple : il convient de distinguer les informations spécifiques à une édition de l'événement (la date, notamment) des informations qui, elles, seront valables d'une édition à l'autre (le nom, le logo, date et année).
- Les premières (qui seront obsolètes dès la fin de l'édition en cours) doivent soit ne pas figurer sur la signalétique, soit pouvoir être facilement retirées / remplacées (idéalement sans créer de déchets supplémentaires).

PRIVILÉGIER LES SYSTÈMES DÉMONTABLES

- Beaucoup trop d'objets fabriqués aujourd'hui doivent être jetés alors qu'un seul des éléments qui les constituent doit être remplacé.
- A contrario, pour un objet démontable (facilement, grâce à des vis par exemple), seule la pièce défectueuse ou périmée doit être remplacée (tout le reste peut être conservé).
- Dès lors, au moment de la conception, penser à ce caractère démontable des objets signalétique qui seront créés (en distinguant en particulier les éléments dont on sait qu'ils devront être changés avant au plus souvent que le reste).

METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF D'ENTRETIEN ET DE RÉPARATION DES ÉQUIPEMENTS

- La mise en place d'un dispositif léger pour l'entretien et la réparation des équipements, et notamment des éléments de signalétique réutilisables, est très souhaitable dans le cadre d'une démarche circulaire (qui n'impose pas forcément des investissements significatifs).
- Pour ce faire, un process devra être mis en place intégrant les étapes suivantes :
 - Mettre en place l'atelier de réparation (espace de travail dédié).
 - Identifier précisément les éléments (notamment signalétiques) pouvant être réparés (fichier de suivi et fiches du matériel).
 - Mobiliser les ressources (matériel et matériaux).
 - Planifier les périodes de réparation.

NOUER DES PARTENARIATS POUR LES RÉPARATIONS IMPORTANTES (usinage)

- Pour les réparations plus importantes (ré-usinage) ou la production d'éléments de signalétiques nouveaux, originaux et circulaires, l'agence événementielle a tout intérêt à nouer des partenariats avec des ateliers spécialisés.

OPTIMISER LE STOCKAGE

- Les conditions de stockage et de préservation sont essentielles pour favoriser la longévité de réutilisation des objets développés.
- Prévoir et allouer un espace de stockage du matériel événementiel qui garantisse une préservation optimale (humidité, espaces et méthodes de rangement, etc.).

3. RECYCLER

FAVORISER LE RECYCLAGE DES MATÉRIAUX UTILISÉS

- Le recyclage signifie que les matériaux utilisés pour créer la signalétique puissent être facilement repris et utilisés pour fabriquer / produire d'autres objets.
- Dès lors, privilégier (au moment de la conception / fabrication ou de l'achat) les supports et objets signalétiques composés de matériaux écologiques (bois, métal, etc.) facilement dissociables les uns des autres (récupérables).
- L'idéal étant, bien sûr, les objets démontables avec des composantes réutilisables.

4. INCINÉRER & VALORISER ÉNERGETIQUEMENT

PRIVILÉGIER L'INCINÉRATION EN BOIS DE CHAUFFAGE COMME ULTIME VALORISATION

- Les chutes de bois de l'étape de (re-)production, ainsi que les objets trop abimés, cassés et irréparables et non-ré-usinables termineront leur vie en produisant de l'énergie utilisée pour le chauffage.
- Identifier et solliciter les opérateurs compétents pour récupérer ces chutes de matériaux sources (bois) pour les exploiter.



5. METTRE EN DÉCHARGE

VEILLER À CE QUE TOUS LES MATÉRIAUX UTILISÉS SOIENT CORRECTEMENT TRIÉS

- Si l'élément signalétique ne peut ni être réutilisé, réparé, recyclé ou valorisé, il conviendra donc (malheureusement) de le jeter.
- Trier convenablement composantes-matériaux en séparant ceux-ci par catégories pour les jeter dans les bennes correspondantes au centre de tri (bois, métal, etc.).



circular
event
toolkit

Signalétique

Obstacles à lever

- Le standard, c'est ringard : Tant au niveau du client qu'auprès des équipes, il faudra, en s'engageant sur une approche circulaire, accepter une certaine fin de la standardisation en acceptant les objets redésignés, recyclés et réparés. Pour ce faire, la créativité (la capacité à associer écodesign et esthétique) est un atout formidable.
- Pour faire comprendre votre démarche, il est essentiel de l'expliquer. Dès lors, la création d'un panneau dédié à l'explication de votre démarche circulaire sur les objets événementiels (signalétique multi-usages et multi-événements) s'imposera rapidement comme une étape importante pour faire accepter votre volonté de réduire les déchets événementiels en privilégiant la circularité.



Signalétique

Indicateurs et mesures de résultats

Un projet durable doit faire l'objet d'un reporting sérieux, sinon il n'a que peu de valeurs et vous vous exposez à des critiques de type greenwashing. Vous devez pouvoir justifier ce que vous annoncez.

Ce rapportage est d'autant plus important qu'il pourra être valorisé auprès du client qui, lui-même, pourra s'en prévaloir (notamment dans son rapport d'activité annuel). Ces indicateurs et mesures de résultats doivent toutefois être suffisamment simples et souples pour pouvoir être utilisés, y compris par le fournisseur qui va vous fournir ces informations.

Au terme de votre événement, vous devez donc pouvoir disposer des indicateurs suivants :

OBJET À RAPPORTER	UNITÉ / INDICATEUR	SOURCE DE L'INFORMATION
Indicateurs de base A (pour calcul)		
Nombre maximum d'événements simultanés (montages et démontages compris)	quantité	L'agence
Nombre maximum de panneaux /fonctions (flèches, toilettes, etc.) utilisés pour un événement	quantité	L'agence
Indicateurs d'impact B (base linéaire)		
IN # de panneaux & poids « produits » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	Le fournisseur actuel
OUT # de panneaux & poids « jetés » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	L'agence
Indicateurs d'impact circulaire C		
IN # de panneaux & poids « produits » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	Partenaire(s) Producteur(e)
OUT # de panneaux & poids « jetés » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	Partenaire(s) Producteur(e)



Indicateurs liés à l'évènement

Nombre de panneaux signalétique réutilisés / réparés pour l'évènement	quantité	L'event Manager
Nombre de panneaux signalétique réutilisables / réparables après l'évènement	quantité	L'event Manager
Matériau bois recyclé après l'évènement	volume ou poids	
Matériau bois non recyclé après l'évènement	volume ou poids	

Remarques :

La valorisation CO2 peut se calculer entre la différence des KPI B (IN & OUT) et KPI C (IN & OUT) ainsi que le nombre de KG de déchets-ressources évités.

Les nouveaux indicateurs « C » pourraient faire l'objet d'une traçabilité demandée dans le cahier de charge / l'accord de partenariat afin de décharger l'équipe interne de l'agence.



Afin de réduire l'impact environnemental de votre évènement et de développer une approche circulaire pour les éléments signalétiques de vos évènements, les ressources suivantes vous seront utiles :

Écodesign

Mad Brussels : Atelier de Design (soutenu par hub.brussels et l'Union européenne) : <https://mad.brussels>

Revalorisation de bois

La Ferme Nos Pilifs (entreprise de travail adapté) : www.fermenospilifs.be

IMPACTS ÉCO-SYSTEMIQUES

En dehors de l'impact environnemental directs (matières-ressources) et indirects (transports, méthodes de production, etc.), les différentes solutions envisagées favorisent des partenaires locaux qui pourront également créer de l'emploi infra-qualifiés et qualifiés, dans l'économie conventionnelle (DzeroStudio, MCB Atelier) ou dans l'économie sociale (Ferme Nos Pilifs, APAM, Convivial, WIM).

À terme, il pourrait être aussi envisageable de valoriser ces impacts auprès des autorités afin de bénéficier d'incitants supplémentaires basés sur un pourcentage des coûts économisés par la Région en termes de traitement de ressources, et également en réduction d'allocations pour les emplois créés et à priori, selon les choix logistiques peu délocalisables.



Des ressources complémentaires sont disponibles sur le site Web du projet :

www.circular-events.eu/signaletique



Signalétique

Checklist

Ma checklist - AVANT L'ÉVÈNEMENT

- J'ai consulté le stock pour identifier les éléments de signalétique qui pourront être utilisés (ou réparés) pour mon évènement.
- J'ai demandé au responsable du stock de réaliser les éventuelles menues réparations nécessaires pour réutiliser la signalétique disponible.
- J'ai consulté un ecodesigner pour concevoir la signalétique que je vais devoir réaliser pour mon évènement (réutilisable, ré-assemblable / démontable / recyclable).
- J'ai vérifié que les composantes de mes panneaux et autres supports signalétiques étaient le plus écologique possible.
- J'ai informé le client de notre démarche en faveur d'une signalétique circulaire.
- Je dispose d'un panneau dédié pour présenter la démarche d'écoconception circulaire que j'ai prévu d'installer sur mon évènement.
- J'ai veillé à ce que l'ensemble des consommables associés à la signalétique (de type « Colsons », par exemple) soit réutilisables et je les ai préparés pour l'équipe en charge de la pose.
- J'ai informé l'équipe en charge de la pose de la signalétique de n'utiliser que les éléments fournis.
- J'ai informé le responsable du stock qu'après l'évènement un entretien des éléments signalétiques que je ramènerais devront faire l'objet d'un entretien.

Ma checklist - PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Je veille à ce que l'équipe en charge de l'installation n'utilise que des consommables réutilisables.
- Je m'assure que le panneau signalétique de présentation de la démarche circulaire de l'agence soit bien visible.
- Je veille à ce que le maximum d'éléments de signalétique soit récupéré pour réutilisation / réparation / recyclage.

Ma checklist - APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Je collecte les informations nécessaires pour le rapportage.
- J'informe le client des résultats de l'évènement en termes de circularité / durabilité.
- Je remercie les participants pour leur contribution à la durabilité de l'évènement.
- Je remercie les fournisseurs pour leur contribution à la durabilité de l'évènement.



¹ <http://www.skignaletiks.com/principe-ecologique>

² Nous excluons de cette échelle le niveau de compostage (qui se place généralement dans l'Échelle de Lansink entre le recyclage et l'incinération) qui n'est pas pertinent ici.

³ Attention biodégradable ne signifie pas que le(s) matériau(x) en question se dégrade(nt) sans effet négatif sur l'environnement. Le plastique biodégradable garde ses propriétés, dont l'étanchéité, durant plusieurs mois causant des nuisances visuelles et mécaniques (étouffement des animaux, voire des enfants, ...).