



Signalétique

Indicateurs
et mesures
de résultats

Un projet durable doit faire l'objet d'un reporting sérieux, sinon il n'a que peu de valeurs et vous vous exposez à des critiques de type greenwashing. Vous devez pouvoir justifier ce que vous annoncez.

Ce rapportage est d'autant plus important qu'il pourra être valorisé auprès du client qui, lui-même, pourra s'en prévaloir (notamment dans son rapport d'activité annuel). Ces indicateurs et mesures de résultats doivent toutefois être suffisamment simples et souples pour pouvoir être utilisés, y compris par le fournisseur qui va vous fournir ces informations.

Au terme de votre événement, vous devez donc pouvoir disposer des indicateurs suivants :

OBJET À RAPPORTER	UNITÉ / INDICATEUR	SOURCE DE L'INFORMATION
Indicateurs de base A (pour calcul)		
Nombre maximum d'événements simultanés (montages et démontages compris)	quantité	L'agence
Nombre maximum de panneaux /fonctions (flèches, toilettes, etc.) utilisés pour un événement	quantité	L'agence
Indicateurs d'impact B (base linéaire)		
IN # de panneaux & poids « produits » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	Le fournisseur actuel
OUT # de panneaux & poids « jetés » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	L'agence
Indicateurs d'impact circulaire C		
IN # de panneaux & poids « produits » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	Partenaire(s) Producteur(e)
OUT # de panneaux & poids « jetés » annuellement / type de matériaux, selon la méthode actuelle.	kg annuel/matériaux	Partenaire(s) Producteur(e)



Indicateurs liés à l'évènement

Nombre de panneaux signalétique réutilisés / réparés pour l'évènement	quantité	L'event Manager
Nombre de panneaux signalétique réutilisables / réparables après l'évènement	quantité	L'event Manager
Matériau bois recyclé après l'évènement	volume ou poids	
Matériau bois non recyclé après l'évènement	volume ou poids	