



# Bewegwijzering

Resultaat  
indicatoren  
en -metingen

Bij een duurzaam project hoort een ernstige rapportering, anders heeft het weinig waarde en stelt u zichzelf bloot aan greenwashing kritiek. U moet kunnen verantwoorden wat u verkondigt.

Deze rapportering is des te belangrijker omdat de klant er zelf gebruik van kan maken (met name in zijn jaarlijkse activiteitenverslag).

Deze resultaatindicatoren en -metingen moeten echter eenvoudig en flexibel genoeg zijn om gebruikt te kunnen worden, ook door de leverancier die u deze informatie zal verstrekken.

Na afloop van uw evenement moet u dus over de volgende indicatoren beschikken:

TE RAPPORTEREN ONDERWERP	EENHEID/INDICATOR	BRON VAN INFORMATIE
<b>Basisindicatoren A (voor de berekening)</b>		
Maximaal aantal gelijktijdige evenementen (inclusief opbouw en afbraak)	Hoeveelheid	Bureau
Maximaal aantal borden/functies (pijlen, toiletten, enz.) die voor een evenement worden gebruikt	Hoeveelheid	Bureau
<b>Impactindicatoren B (lineaire basis)</b>		
IN # jaarlijks 'geproduceerde' borden en gewicht/type materiaal, volgens de huidige methode	Kg jaarlijks/materiaal	Huidige leveranciers
OUT # jaarlijks 'weggegooid' borden en gewicht/type materiaal, volgens de huidige methode	Kg jaarlijks/materiaal	Bureau
<b>Circulaire impactindicatoren C</b>		
IN # jaarlijks 'ge(re)produceerde' borden en gewicht, volgens de nieuwe circulaire methode	Kg jaarlijks/materiaal	Partner(s)/(re)producent(en)
OUT # jaarlijks 'verbrande' borden en gewicht (*), volgens de huidige methode <i>(*) met uitzondering van afval tijdens de (re)productiefase</i>	Kg jaarlijks/materiaal	Partner(s)/(re)producent(en)



#### Evenementgerelateerde indicatoren

Aantal hergebruikte/gerepareerde borden voor het evenement	Hoeveelheden	De Event Manager
Aantal herbruikbare/herstelbare borden na afloop van het evenement	Hoeveelheden	De Event Manager
Gerecycleerd houtmateriaal na afloop van het evenement	Volume of gewicht	
Niet-gerecycleerd houtmateriaal na afloop van het evenement	Volume of gewicht	

#### Opmerkingen:

1. De valorisatie van CO<sub>2</sub> kan worden berekend uit het verschil tussen KPI B (IN & OUT) en KPI C (IN & OUT) en het aantal vermeden kilogram aan afvalbronnen.
2. De nieuwe 'C-indicatoren' zouden het voorwerp kunnen uitmaken van een in het bestek/de partnerschapsovereenkomst gevraagde traceerbaarheid om het interne team van het bureau te ontlasten.