



Meubilair

Waarom het
belangrijk is

Door het vaak kortstondige karakter van evenementmeubilair kan het negatieve gevolgen hebben voor het milieu.

Enkele belangrijke gegevens:



Daarom is anticiperen op het einde van de levensduur van meubilair dat in de eventsector wordt gebruikt, een bepalende factor bij de ontwikkeling van een strategie die de sector in staat stelt om bij te dragen aan een circulaire economie die de vermindering van de milieueffecten integreert.

Antwoord an de eventsector

De eventsector heeft zijn verantwoordelijkheid op te nemen en een rol te spelen de beperking van de milieu-impact van zijn activiteiten, met name op het vlak van meubilair (interieur, exterieur, blokken, verlichte structuren die al dan niet inklapbaar zijn). Het is een domein waarop de belangrijkste principes van de economie van de functionaliteit en de samenwerking doeltreffend kunnen worden toegepast:

- Evenementen op permanente 'venues' bevorderen de beste praktijken op het vlak van circulariteit (en ecologische voetafdruk), aangezien het meubilair al ter plaatse is en niet vaak vervoerd hoeft te worden. De middelen worden dan ook maximaal benut.
- De meeste evenementenbureaus huren het meubilair. Heel weinig bureaus zijn eigenaar van grote voorraden of kunnen in een grote meerderheid van de behoeften voorzien.
- De voorraden worden gedeeld door de partner-leveranciers.
- Bij tijdelijke voorraadtekorten helpen de dienstverleners elkaar verder en/of doen de bureaus een beroep op andere leveranciers.
- Het meubilair voldoet aan de stevigheidscriteria, zodat het zoveel mogelijk kan worden hergebruikt, rekening houdend met de vele verplaatsingen en opbouw/afbraak.

Het circulaire karakter van de middelen moet worden geoptimaliseerd door de toepassing van aanvullende principes die de ontwikkeling van een deugdzame circulaire economie mogelijk maken:

- De voorkeur geven aan de meest natuurlijke materialen, zonder toevoeging van chemische stoffen, om een milieuvriendelijk einde van de levensduur te stimuleren.
- De onderdelen van het meubilair traceren, met name dankzij de markeertechnieken, om zo de recyclage ervan te vergemakkelijken.
- Eco-ontwerp van meubilair stimuleren om:
 - het juiste evenwicht te vinden tussen ontwerp, stevigheid, transport- en opbouw of afbraak;
 - de meest gebruikte onderdelen van het meubilair te beschermen;
 - de herstelbaarheid, de upcycling en zelfs de remanufacturing te bevorderen;
 - te voorkomen dat het wordt verbrand of in de grond verdwijnt.
- Samenwerkingsverbanden creëren met partners voor herstel en hergebruik.
- De beschermingsprocessen tijdens de logistieke fasen (opslag, transport, opbouw, afbraak) aanpassen om deze milieuvriendelijker te maken en minder afhankelijk van eenmalig te gebruiken kunststoffen.

Het is duidelijk dat de transitie naar een circulaire economie voor de sector van het evenementmeubilair een relatief lang proces is, aangezien ze grote veranderingen met zich meebrengt op het vlak van ecodesign, logistieke processen, vernieuwing van nieuwe voorraden, aanvaarding door de klant-adverteerders van de gevolgen van een eventuele kostenstijging, en dus van het bedrijfsmodel van de belanghebbenden.

Deze circulaire transitie begint met een reflectie, samen met de belanghebbenden, over de lijst van essentiële behoeften die door de verschillende soorten meubilair worden vervuld.

De betrokkenheid van alle belanghebbenden in het veld zal bepalend zijn voor het succes van het circulaire beheer van afvalstoffen. Het zijn immers de operationele teams die de praktische ervaring hebben om de hefbomen en hindernissen bloot te leggen, met name op logistiek niveau, maar ook op commercieel vlak, bij de opwaardering van positieve milieueffecten.

Deze aanpassing kan ook budgettair worden opgewaardeerd door de klant-adverteerder (en worden geïntegreerd in zijn MVO-jaarverslag) om zijn betrokkenheid te versterken, bijvoorbeeld door de vermindering van wegwerpkunststoffen.

INSPIRATIE

- De belangrijkste circulaire innovaties op het vlak van meubels komen voort uit 'makerspaces en FabLabs' en uit actoren van de sociale en solidaire economie waarvan de oplossingen een uitstekende mix van 'duurzaamheid/design' bieden.
- Er verschijnen nieuwe gigantische 3D-printers op de markt. Deze maken het mogelijk om voorwerpen (stoelen, tafels) te produceren uit gerecycleerde kunststoffen (PET, HDPE, PP) door ze te combineren met andere materialen zoals glas, steen en terracotta. Deze aanpak kan ook zorgen voor een opwaardering van het merk dat tijdens het evenement in de kijker wordt gezet. TheOneproject, bijvoorbeeld, biedt deze service aan.

Extra middelen zijn beschikbaar op de website van het project: www.circular-event.eu/meubilair



circular
event
toolkit

Meubilair

Concrete
oplossingen

De Ladder van Lansink geeft een volgorde van prioriteit aan voor ecologisch afvalbeheer en circulariteit, van preventie (de meest deugdzame oplossing) tot storten (het slechtste alternatief).

Volgens deze Ladder van Lansink rangschikken **we de belangrijkste oplossingen voor de circulaire optimalisatie van meubilair in de eventsector als volgt:**

1. PREVENTIE

Het eigen team en de partner-leveranciers bewustmaken en aanmoedigen om meubels uit de meest ecologische materialen te kiezen.

Samen met de partner-leveranciers de selectie en het gebruik van meubilair heroverwegen in functie van de behoeften van het evenement en de bestemming van de middelen.

De verhuur van materiaal aanmoedigen en erover waken dat de leveranciers zich in de buurt van de eventlocatie bevinden.

2. HERGEBRUIK

Het behoud, de reparatie en het maximale hergebruik van het bestaande meubilair bevorderen.

De leveranciers aanmoedigen om eenmalig te gebruiken kunststoffen te vermijden voor de logistieke stappen door ze te vervangen door herbruikbare krimphoezen (bijvoorbeeld).

Leveranciers selecteren die het meest ecologische en sociale beheerplan voor het einde van de levensduur van hun meubels ontwikkelen.

Uitrusting (inzamelingseilanden en modules voor sorteerzones) en accessoires installeren (vuilniszakken) voor het beheer van de afvalbronnen op evenementen.

3. RECYCLAGE

De voorkeur geven aan leveranciers met een Cradle-to-Cradle-aanpak en aan leveranciers die gerecycleerd en recycleerbaar meubilair aanbieden.

Erover waken dat de partners de selectieve sortering van hun hulpbronnen aan het einde van hun levensduur aanmoedigen om de recyclage te optimaliseren.

Wanneer beschermende kunststoffen voor eenmalig gebruik nog in gebruik zijn, ervoor zorgen dat deze zo transparant mogelijk zijn, zonder markeringen, en ze sorteren en bundelen met het oog op hun recyclage.

4. VERBRANDING EN 5. STORTEN

De afbraak van meubilair stimuleren, zodat de modules en onderdelen van het meubilair die gerecycleerd kunnen worden, niet worden verbrand.

Erover waken dat de vernietigingsprocedures in België worden uitgevoerd.

1. PREVENTIE

HET EIGEN TEAM EN DE PARTNER-LEVERANCIERS BEWUSTMAKEN EN AANMOEDIGEN OM MEUBELS UIT DE MEEST ECOLOGISCHE MATERIALEN TE KIE

- Plan sensibiliseringssessies in voor teams en partner-leveranciers over toegepaste circulaire economie (idealiter met een bezoek aan geavanceerde circulaire economieprojecten) en over het beheer van afvalbronnen in meubelverhuur.
- De meest edele materialen (hout > metaal-aluminium > gerecycleerde kunststof en pas daarna de andere soorten kunststof) moeten de voorkeur krijgen, zodat de middelen die in de eventsector in omloop zijn, zo weinig mogelijk giftig zijn tijdens het gebruik ervan en ook voor de laatste fase van de recyclage aan het einde van de levensduur.
- De labels (PEFC en FSC voor hout en Cradle-to-Cradle-labels voor alle materialen) EN de herkomst (zo dicht mogelijk) van de materialen zijn ook essentiële factoren om rekening mee te houden bij het opbouwen van nieuwe meubelvoorraden door het bureau en zijn partner-leveranciers.

SAMEN MET DE PARTNER-LEVERANCIERS DE SELECTIE EN HET GEBRUIK VAN MEUBILAIR HEROVERWEGEN IN FUNCTIE VAN DE BEHOEFTE VAN HET EVENEMENT EN DE BESTEMMING VAN DE MIDDELEN.

- Een circulaire transitie begint met een reflectie, samen met de belanghebbenden, over de lijst van essentiële behoeften die door de verschillende soorten meubilair worden vervuld.
- De reflectie moet alle operationele, economische, logistieke en esthetische dimensies omvatten, alsook de milieueffecten.
- Deze overweging (analyse/optimalisatie) kan worden vertaald in een commercieel argument voor de klant-adverteerder door zijn ecologische betrokkenheid te benadrukken naar de deelnemers van het evenement toe.
- Voor de productie van nieuw meubilair is het belangrijk om te anticiperen op de stadia van herstelbaarheid, hergebruik (in de eventsector of daarbuiten), recyclage en het markeren van onderdelen.
- Het vereist een dialoog tussen de partner(s) die het meubilair aan het bureau verhuurt (verhuren) en zijn (hun) leveranciers-producenten op basis van een specificatie waarin het volgende wordt bepaald:
 - de keuze van de edelste materialen (hout, metalen), bij voorkeur afkomstig van recyclage en vervolgens uit de winning van primaire grondstoffen. Als deze niet kunnen worden gebruikt, de voorkeur geven aan andere gerecycleerde materialen (karton of plastic);
 - de labels FSC en PEFC voor hout en Cradle-to-Cradle voor gerecycleerde materialen;
 - de dichtstbijzijnde oorsprong voor gerecycleerde materialen of grondstoffen;
 - optimalisatie van het herstelbaarheids- en afbraakpotentieel (opbouw met schroeven, niet met lasnaden of klinknagels);
 - materiaalmarkering met vermelding van de onderdelen (QR-code, andere);
 - het vermijden of verminderen van chemische stoffen (lijmen, enz.).

DE VERHUUR VAN MATERIAAL AANMOEDIGEN EN EROVER WAKEN DAT DE LEVERANCIERS ZICH IN DE BUURT VAN DE EVENTLOCATIE BEVINDEN

- Gehuurd materiaal is per definitie vaak milieuvriendelijker en circulaarder dan materiaal dat specifiek voor een evenement wordt aangeschaft/gemaakt.
- Geef daarom systematisch de voorkeur aan huren, wat het hergebruik bevordert.
- Welke richting u ook uitgaat, geef altijd de voorkeur aan de dichtstbijzijnde leveranciers om zo de kosten en gevolgen van het transport en de logistiek zo veel mogelijk te drukken.

2. HERGEBRUIK

HET BEHOUD, DE REPARATIE EN HET MAXIMALE HERGEBRUIK VAN HET BESTAANDE MEUBILAIR BEVORDEREN

- Controleer altijd op voorraadniveau of er meubeloplossingen beschikbaar zijn alvorens een beroep te doen op een externe bron (systematisch hergebruik in de mate van het mogelijke).
- De bescherming van de meubelstukken tijdens het transport, de ontvangst, de opbouw, het gebruik en de afbraak is cruciaal om het risico op schade te verminderen en bij te dragen tot de duurzaamheid.
- Deze bescherming zal met name worden bevorderd door:
 - het gebruik van herbruikbare hoezen (bijvoorbeeld),
 - de optimalisatie van de beschermingsvoorwaarden tijdens het transport,
 - het gebruik van beschermingsmiddelen (verhuisdeken, ...).

DE LEVERANCIERS AANMOEDIGEN OM EENMALIG TE GEBRUIKEN KUNSTSTOFFEN TE VERMIJDEN VOOR DE LOGISTIEKE STAPPEN

- Als algemene regel geldt dat (sterk vervuilende) beschermende kunststoffen voor eenmalig vermeden en vervangen moeten worden door herbruikbare alternatieven (bijvoorbeeld herbruikbare krimphoezen).
- Het gebruik van deze krimphoezen vereist coördinatie tussen de teams van het evenement en de partners die het meubilair verhuren, en dus ook een aanpassing van de beschikbare human resources om deze hoezen te hanteren en te beheren, wat op zijn beurt meer tijd vraagt tijdens de opbouwfase.

LEVERANCIERS SELECTEREN DIE HET MEEST ECOLOGISCHE EN SOCIALE BEHEERPLAN VOOR HET EINDE VAN DE LEVENSDUUR VAN HUN MEUBELS ONTWIKKELEN

- De ontwikkeling van een ecologisch en sociaal meubelbeheerplan door uw partner-leveranciers is een van de sleutels tot een doeltreffende uitrol van circulariteit in het meubelbeheer. Het kan ook worden gepromoot bij klanten/adverteerders (in hun eigen MVO-plannen).
- De uitvoering van dit plan zal namelijk de negatieve gevolgen van het evenement voor het milieu verminderen en tegelijkertijd de sociale impact ervan vergroten.
- De sociale impact kan in verband worden gebracht met de circulaire aanpak door de bevordering van het hergebruik van hulpbronnen voor upcycling of remanufacturing (herfabricage) door de actoren van de sociale en solidaire economie die actief zijn in de circulaire economie.

UITRUSTING EN ACCESSOIRES INSTALLEREN VOOR HET BEHEER VAN DE AFVALBRONNEN OP EVENEMENTEN

- Zie fiche Afval.

3. RECYCLAGE

DE VOORKEUR GEVEN AAN LEVERANCIERS MET EEN CRADLE-TO-CRADLE-AANPAK EN AAN LEVERANCIERS DIE GERECYCLEERD EN RECYCLEERBAAR MEUBILAIR AANBIEDEN

- Het gebruik van gerecycleerde en recycleerbare materialen moet worden bevorderd voor de productie van nieuwe meubels, met name om de impact op de winning en de verwerking van nieuwe hulpbronnen te beperken.
- Door een recyclageproces te voorzien voor meubels die het einde van hun levensduur hebben bereikt, kunnen de meubelverhuurpartners ook de elementen (input) leveren die nodig zijn voor de productie van hun nieuwe meubels en kunnen ze een Cradle-to-Cradle-aanpak invoeren.
- Deze aanpak kan bovendien worden opgewaardeerd in de waardecreatieketen van evenementen naar adverteerders toe die zich willen inzetten voor meer duurzaamheid.

EROVER WAKEN DAT DE PARTNERS DE SELECTIEVE SORTERING VAN HUN HULPBRONNEN AAN HET EINDE VAN HUN LEVENSDUUR AANMOEDIGEN OM DE RECYCLAGE TE OPTIMALISEREN.

- Zie fiche Afval.
- De selectieve sortering die door alle partner-leveranciers en uw team wordt uitgevoerd, maakt het ook mogelijk om recycleerbare materialen aan te leveren die worden gebruikt als input voor de productie van nieuwe meubels of andere decoratieve voorwerpen, enz.
- Behalve in uitzonderlijke gevallen, worden de inzameling, sortering en recyclage van het meubilair buiten het bureau en de eventlocatie uitgevoerd, aangezien deze stromen door uw partner-leveranciers worden beheerd.
- Hoe verfijnder de sortering, hoe hoger de herwaardering en de verwerking tot recyclaten (recycleerbare elementen en componenten) zullen zijn en hoe minder nieuwe materialen zullen moeten worden gebruikt voor de productie van meubels.
- De verscheidenheid aan gerecycleerde materialen die worden gebruikt als input voor de productie van meubels, groeit en zal blijven evolueren. Vandaag is het al mogelijk om sigarettenpeuken, karton of PET-flessen te gebruiken.

WANNEER BESCHERMENDE KUNSTSTOFFEN VOOR EENMALIG GEBRUIK NOG IN GEBRUIK ZIJN, ERVOOR ZORGEN DAT DEZE ZO TRANSPARANT MOGELIJK ZIJN, ZONDER MARKERINGEN, EN ZE SORTEREN EN BUNDELEN MET HET OOG OP HUN RECYCLAGE

- Tijdens de overgangperiode die nodig is om het verplichte gebruik van herbruikbare krimphoezen in te voeren, is het mogelijk om de impact van plastic folies die eenmalig worden gebruikt om gehuurde meubels te beschermen, tot een minimum te beperken.
- Het verdient altijd de voorkeur om doorzichtige folies te gebruiken, idealiter zonder kleur en zonder logo's of opschriften, om zo de recycleerbaarheid te verhogen.
- Op het vlak van inzameling kan uw afvalophaler u een oplossing voorstellen:
 - ofwel een container voor alle recycleerbare kunststoffen;
 - ofwel (als de totale massa dit rechtvaardigt) een container die uitsluitend bestemd is voor eenmalig te gebruiken transparante kunststoffen die worden gebruikt om het meubilair te beschermen tijdens de logistieke fasen. Dit depot kan verder worden verbeterd door de unieke samenstelling ervan. Bovendien kunnen 'containers/dozen' van verschillende groottes worden aangeboden door sommige afvalophalers.

4. VERBRANDING EN 5. STORTING

DE AFBRAAK VAN MEUBELSTUKKEN STIMULEREN, ZODAT DE MODULES EN ONDERDELEN VAN HET MEUBILAIR DIE GERECYCLEERD KUNNEN WORDEN, NIET WORDEN VERBRAND

- Als u, ondanks al uw inspanningen en die van uw partner-leveranciers, meubelstukken moet weggooien, is het aan te raden deze zoveel mogelijk te ontmantelen. Zo vermindert de massa van de middelen die in de categorie 'allerhande' terecht zullen komen en vervolgens zullen worden verbrand of in de grond zullen verdwijnen.
- Om de export (binnen of buiten Europa) te beperken, is het wenselijk om een verantwoord recyclagebeheer op Belgisch grondgebied aan te moedigen.



Meubilair

Resultaat
indicatoren
en -metingen

Bij een duurzaam project hoort een ernstige rapportering, anders heeft het weinig waarde en stelt u zichzelf bloot aan greenwashing kritiek. U moet kunnen verantwoorden wat u verkondigt.

Deze rapportering is des te belangrijker omdat de klant er zelf gebruik van kan maken (met name in zijn jaarlijkse activiteitenverslag).

Deze resultaatindicatoren en -metingen moeten echter eenvoudig en flexibel genoeg zijn om gebruikt te kunnen worden, ook door de leverancier die u deze informatie zal verstrekken.

Na afloop van uw evenement moet u dus over de volgende indicatoren beschikken:

TE RAPPORTEREN ONDERWERP	EENHEID/INDICATOR	BRON VAN INFORMATIE
Meubelstukken uit de voorraad van het bureau (per categorie)	Aantal eenheden	De leverancier
Gehuurde meubelstukken (per categorie)	Aantal eenheden	De leverancier
Meubelstukken afkomstig van circulariteit/gerecycleerde meubelstukken (per categorie)	Aantal eenheden	De leverancier
Gerecycleerde grondstoffen (materialen) uit meubilair (per categorie)	Aantal eenheden	De leverancier



Houtbronnen voor meubilair

- Hout wordt gebruikt door verschillende spelers uit de circulaire economie in de verenigingssector, zoals kringloopcentra (waaronder de Ressourcerie Namuroise, verenigd door RESSOURCES > <https://www.res-sources.be/>).

Meubelstukken uit recyclage

- <https://me-go.fr/> biedt binnen- en buitenmeubilair aan dat gemaakt is van sigarettenpeuken. Het gaat hier om een aanpak die op drie vlakken uiterst interessant is voor de evenementensector: het opwaarderen van de ingezamelde sigarettenpeuken tijdens alle evenementen, het maken van nieuw meubilair en het bewustmaken van adverteerders en genodigden van het engagement en van dit aanbod.
- RecyclingDesign en <https://www.lescartonsdanais.be/> bieden meubels van karton aan. Deze aanpak kan de voorkeur krijgen in uitzonderlijke situaties, wanneer het meubilair slechts voor een beperkt aantal evenementen kan worden gebruikt. Deze aanpak zal de producent bovendien in staat stellen om het meubilair te recupereren voor recyclage. Bovendien biedt het enorme voordelen op het vlak van transport en logistiek.



U hebt mogelijk de volgende informatie nodig:

- <https://www.res-sources.be/>
- <http://www.mca-recycling.com/>
- <http://wecircular.be/>
- <https://www.recyclingdesign.brussels/meubles-en-carton>
- <https://theoneproject.eu>



Meubilair

Checklist

Mijn checklist - VOOR HET EVENEMENT

- Ik heb alle meubelstukken die nodig zijn voor mijn evenement opgelijst (door ze te kwalificeren aan de hand van hun functie > waarvoor ze zullen worden gebruikt).
- Ik heb de meubelvoorraad geraadpleegd alvorens een beroep te doen op een externe oplossing.
- Ik heb circulaire leveranciers gecontacteerd – idealiter in de buurt van de eventlocatie – om offertes (en advies) te krijgen voor de benodigde meubelstukken.
- Ik heb ervoor gezorgd dat het beheer van de sortering van het afval goed is voorbereid (zie fiche Afval).
- Ik heb mijn klant geïnformeerd over onze keuze om de voorkeur te geven aan circulaire/ecologische oplossingen.
- Ik heb de mededeling die deze keuze benadrukt, voorbereid.
- Ik heb de teams die instaan voor de installatie op de hoogte gebracht/bewust gemaakt van de technische aanbevelingen die moeten worden opgevolgd.

Mijn checklist - TIJDENS HET EVENEMENT

- Ik waak erover dat de leveranciers gehoor geven aan de verzoeken die aan hen werden gecommuniceerd.
- Ik controleer of het sorteerbeheersysteem correct wordt geïmplementeerd.
- Ik controleer of het bewustmakingsysteem voor de deelnemers (posters, enz.) correct is opgezet.

Mijn checklist - NA HET EVENEMENT

- Ik verzamel bij de leveranciers de rapporteringsfiches die ze hebben moeten invullen.
- Ik informeer de klant over de resultaten van het evenement op het vlak van circulariteit/duurzaamheid.
- Ik bedank de deelnemers voor hun bijdrage aan de duurzaamheid van het evenement.
- Ik bedank de leveranciers voor hun bijdrage aan de duurzaamheid van het evenement.